

**Cofinanciado por:**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** Compta Internacionalização 2015

**Código do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-002152

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** Évora | Alentejo

**Entidade Beneficiária:** COMPTA – Emerging Business, S.A.

**Data de Aprovação:** 31-08-2015

**Data de Início:** 01-07-2015

**Data de Conclusão:** 30-06-2017

**Custo total elegível:** 272.985,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 122.843,25€

### **Descrição do projeto**

A CEB é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções inovadoras de gestão operacional com o objectivo de apoiar os seus clientes a maximizar os proveitos decorrentes da sua actividade resultante de uma abordagem mais eficaz e eficiente dos processos organizacionais.

Esta constante preocupação em fazer mais e acima de tudo fazer diferente e melhor dos demais impele a empresa a um esforço contínuo em matéria de inovação e ID concretizado nos vários projetos de Investigação e Desenvolvimento levados a cabo pela empresa, individualmente ou em colaboração com parceiros tecnológicos.

O mercado português apresenta, no entanto, um potencial de crescimento limitado e tem registado uma forte contenção ao nível do investimento.

A empresa, através do presente projeto, desenvolveu o seu processo de internacionalização, realizando ações de prospeção. Essas ações realizaram-se em diversos mercados tais como França, Alemanha, Polónia, Espanha, Países Baixos, China, EUA, os quais estavam previstos inicialmente no projeto, mas também em outros mercados, que apesar de não previstos, a

empresa considerou essencial para este processo, tais como Roménia, Israel, Cabo Verde, Angola, Bélgica, Itália, Grécia, Dinamarca, Reino Unido, Finlândia, México e Cuba.

Ao nível das tipologias de ações desenvolvidas com o presente projeto, de referir:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais através da realização de ações de prospeção relativas a novos mercados para a empresa;
- Presença na web, através da economia digital;
- Marketing internacional;
- Contratação de dois técnicos qualificados para a área comercial/marketing.

Em termos de objetivos, de destacar os seguintes:

- Investir fortemente no aumento da notoriedade, visibilidade e internacionalização da empresa;
- Diversificação de parceiros e tecnologias;
- Grande aposta em I&D para a criação de soluções próprias;
- Aumento da competitividade da empresa a vários níveis, nomeadamente na relação com o cliente.

Resultante das ações desenvolvidas com este projeto é espectável um incremento do nível de exportações, para o ano 2018, em cerca de 16%.