

**Cofinanciado por:**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** CEB – Qualificar Factores Imateriais

**Código do Projeto:** POCI-02-0853-FEDER-034369

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** Évora | Alentejo

**Entidade Beneficiária:** COMPTA – Emerging Business, S.A.

**Data de Aprovação:** 18-01-2018

**Data de Início:** 01-04-2018

**Data de Conclusão:** 30-03-2020

**Custo total elegível:** 731.405,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** (FEDER – 329.132,25 €)

### **Descrição do projeto**

Com este projeto, a CEB pretende promover a sua qualificação competitiva, introduzindo alterações significativas à sua organização interna e ao modo como se relaciona com o exterior. A CEB atua no mercado emergente das Smart Cities, desenvolvendo e comercializando soluções próprias de resposta aos principais problemas das sociedades modernas.

A sua capacidade competitiva e o seu posicionamento na cadeia de valor dependem de vários fatores imateriais, tendo sido identificadas como áreas de competitividade críticas:

- Inovação das soluções e serviços;
- Excelência técnica e eficiência organizacional;
- Distribuição e visibilidade da marca.

A CEB possui uma carteira de produtos e soluções fortemente inovadores nas suas áreas de atuação, com forte implantação no mercado nacional e algum reconhecimento internacional. Conta também com uma equipa de profissionais de excelência. Contudo, tem agora pela frente o grande desafio da internacionalização. A sua projeção e implantação internacional exigem-lhe mudanças não só ao nível do seu modelo de negócio, que deverá ser suportado em parceiras

técnico-comerciais nos mercados alvo, mas ainda investimentos significativos noutros fatores imateriais, que potenciem a eficiência da organização, a informação de gestão e a criação e projeção de uma forte imagem de marca, geradora de visibilidade e notoriedade.

É neste contexto que a CEB pretende melhorar e investir em vários vectores que poderão qualificar a capacidade competitiva da empresa e potenciar a vocação exportadora do seu negócio, a saber:

- **GESTÃO DA INOVAÇÃO:** Alavancar a inovação e a capacidade de diferenciação, reforçar o departamento de I&D e apetrechar o seu laboratório com tecnologia de última geração (hardware e software) para processos inovadores de base aos Smart Devices;
- **GESTÃO DE EQUIPAS:** Novos modelos e filosofias de gestão das equipas, de modo a aumentar a motivação e aumentar a produtividade;
- **GESTÃO DE PROCESSOS E MÉTODOS DE TRABALHO:** Melhorar a definição de processos, com responsabilidades e atores definidos e reconhecidos no âmbito de sistemas certificados para uma atuação mais eficiente, mais produtiva e com melhores níveis de qualidade e serviço;
- **ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO:** Suporte à rede de distribuição/parceiros e a personalização da comunicação. Investimento em ferramentas de segmentação e marketing automation e implementação de um plano de marketing e comunicação;
- **NOTORIEDADE E VISIBILIDADE:** Apostar na construção de uma imagem forte, a nível nacional e internacional;
- **CAPACIDADE DE GESTÃO:** Transversalmente, pretende-se trabalhar as metodologias de gestão, alavancando a informação de suporte aos processos de decisão.

A execução deste projeto pretende contribuir para o alcance dos seguintes objetivos:

- Crescimento do volume de negócios;
- Incrementação do VN Internacional;
- Reforço da atuação nos mercados externos;
- Aposta nas atividades de I&D de produtos próprios;
- Aumento dos postos de trabalho.