

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Compta Internacionalização 2015

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-002152

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Évora | Alentejo

Entidade beneficiária | COMPTA – Emerging Business, S.A

Data de aprovação | 31-08-2015

Data de início | 01-07-2015

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível | 272.985,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 122.843,25€

A Compta Emerging Business, S.A. (doravante designada CEB) é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções inovadoras de gestão operacional com o objetivo de apoiar os seus clientes a maximizar os proveitos decorrentes da sua atividade, resultante de uma abordagem mais eficaz e eficiente dos processos organizacionais.

Dada a sua área de atuação, é imprescindível o constante investimento e reforço em matéria de Inovação, aposta na melhoria contínua dos nossos produtos, assim como no desenvolvimento de novas soluções, com o objetivo de apoiar os nossos clientes, a maximizar os proveitos decorrentes da sua atividade, resultando numa abordagem mais eficaz e eficiente dos processos organizacionais.

Ao nível das tipologias de ações desenvolvidas com o presente projeto, de referir:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Expansão da empresa para os mercados externos, através a realização de ações de promoção/prospecção para 18 mercados internacionais;
- Presença na web, através da economia digital;
- Marketing internacional;
- Contratação de dois técnicos qualificados para a área comercial/marketing.

Em termos de objetivos, importa destacar que a CEB obteve os seguintes resultados:

- Investiu fortemente no aumento da notoriedade, visibilidade e internacionalização da empresa;
- Diversificou parceiros e tecnologias, aumentando o seu volume de negócios para 3.115.038,74€, +31% superior ao valor previsto;
- Realizou vendas para 4 mercados internacionais, obtendo uma intensidade de exportação de 16,43%, com um VNI de 661.446,34€, +47% superior ao valor VNI previsto;
- Apostou fortemente em I&D para a criação de soluções próprias, apresentando uma despesa de 624.292,88€;
- Criou 16 novos postos de trabalho, em que 15 são postos de trabalho qualificados;
- Concluiu o projeto com taxa de execução dos investimentos de 94,96%.
- Aumentou a competitividade da empresa a vários níveis, nomeadamente na relação com o cliente.

